

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE  
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL  
FECU SOCIAL - 2017**



**Fecha de publicación:**

**Período reportado:** 1° de Enero al 31 de diciembre de 2017

**1. Carátula**

**1.1 Identificación**

a. Nombre de la Organización	Fundación Mi Parque
b. RUT de la Organización	65.003.346-9
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Privado
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N° 4323, 21-11-08; Inscripción Registro Civil N°15469, 31-01-13
f. Domicilio de la sede principal	Holanda 1213, Providencia, Santiago
g. Representante legal	Carlos Andrés Aubert Avetikian 16.095.087-0
h. Sitio web de la organización	www.miparque.cl

**1.2 Información de la organización**

a. Presidente del Directorio	Julio Poblete Castro, 8.965.338-K
b. Ejecutivo Principal	Director Ejecutivo, Carlos Aubert Avetikian, 16.095.087-0
c. Misión / Visión	Misión: Mejorar la calidad de vida en barrios vulnerables a través de un proceso participativo de diseño, construcción y activación de áreas verdes para el encuentro. Visión: Soñamos con un país donde todos se sientan orgullosos de sus barrios.
d. Área de trabajo	Áreas verdes, participación comunitaria
e. Público objetivo / Usuarios	Familias que viven en barrios urbanos en condición de vulnerabilidad en relación al acceso a áreas verdes de calidad
f. Número de trabajadores	27
g. Número de voluntarios	4.428 voluntarios

**1.3 Gestión**

		2017	2016			2017	2016
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		1.147.200	1.373.492	d. Patrimonio (en M\$)		128.715	89.212
b. Privados (M\$)	Donaciones	18.829	71.008	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)		40.010	(26.999)
	Proyectos	1.119.537	1.302.484	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		1- Minera Los Pelambres. 2- Fundación Chile 3- Buses Metropolitana S.A.	1. Minera Los Pelambres 2. Angloamerican Sur 3. Sociedad Concesionaria Autopista Central
	Venta de bienes y servicios Otros (Interés ganado)	8.834	-				
c. Públicos (M\$)	Subvenciones	-	-	g. N° total de usuarios (directos)		50.614	72.412
	Proyectos	-	-	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)		Monto total donaciones	Monto total donaciones
	Venta de bienes y servicios	-	-				

					recibidas para proyectos: \$1.119.537	recibidas para proyectos: \$1.302.484
i. Persona de contacto		Consuelo González, <a href="mailto:cgonzalez@miparque.cl">cgonzalez@miparque.cl</a> , 229846983				

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

En Chile, cuando analizamos los principales factores de desigualdad que afectan a los sectores más vulnerables, es posible que nos enfoquemos en variables como ingreso per cápita o acceso a la educación o salud, pero es importante recalcar que también existen variables a nivel de territorio y diseño urbano que inciden en estas diferencias, sobre todo en un país donde un 87% de la población vive en zonas urbanas. En concreto y desde nuestra perspectiva, consideramos que el acceso al espacio público juega un rol fundamental en la calidad de vida en barrios de mayor vulnerabilidad, en donde los parques y plazas representan un espacio de encuentro, de sociabilización y recreación, esencial para el desarrollo comunitario. Además de los beneficios medioambientales que conllevan el aumento de áreas verdes en zonas urbanas.

Hoy en día, más del 40% de los chilenos considera la carencia de áreas verdes como un problema importante en su comuna y 45% afirma no usar casi nunca sus plazas. Sumado a esto, estas situaciones tienden a agravarse en comunas vulnerables y en otras ciudades de Chile donde la carencia de áreas verdes es más latente. Todavía tenemos comunas que cuentan con solamente 1m<sup>2</sup> de área verde por habitante, solamente 1m<sup>2</sup> destinado para la recreación, convivencia e interacción entre vecinos. Además, las diferencias a nivel de calidad, refiriéndonos a mantención, vegetación y equipamiento que existen entre las diferentes comunas y zonas del país aumentan aún más la brecha de desigualdad en este ámbito. En definitiva, el gran reto que se nos presenta es poder generar áreas verdes accesibles y de calidad para todos los chilenos.

Frente a esta problemática Fundación Mi Parque se fundó en 2008 con el objetivo de mejorar la calidad de vida en sectores vulnerables a través de un proceso participativo de diseño, construcción y activación de áreas verdes para el encuentro. Así, se busca transformar espacios abandonados y deteriorados en nuevas y mejores áreas verdes como centro de la vida comunitaria, generando sentimientos de pertenencia y asegurando de esta manera la sustentabilidad de los nuevos espacios.

¿Cómo logramos esto?

En primer lugar, se trabaja en alianza con municipalidades para identificar terrenos y comunidades que requieran la transformación de sus espacios públicos. Estos deben cumplir ciertos requerimientos físicos y sociales. Además, la municipalidad se compromete a destinar recursos para la mantención de este nuevo espacio.

Posterior a esto, se busca financiamiento en el sector privado y público para poder llevar a cabo el proyecto. Solamente una vez asegurado el financiamiento nos acercamos a las comunidades para comunicar la buena noticia de que podremos transformar el espacio en una nueva área verde. Es importante recalcar que se requiere del compromiso e involucramiento de la comunidad para el proceso participativo que en ese momento comienza.

El eje de nuestra labor, y la fase más importante en el desarrollo de nuestros proyectos es el diseño participativo comentado anteriormente, proceso mediante el cual se diseña, construye, activa y mantiene el espacio, todo en un trabajo en conjunto con la comunidad beneficiada en donde los vecinos son actores activos que participan en cada instancia. A través de este proceso se promueve la apropiación del proyecto por parte de la comunidad, empoderándolos para tomar decisiones sobre el futuro de este espacio. Para lograr esto, se realizan talleres que incluyen conocer la identidad del barrio, la historia de la comunidad, sus sueños, anhelos y necesidades para este nuevo espacio, lo que posteriormente deriva en el diseño final para la nueva área verde.

Una vez listo el diseño y realizados los talleres en conjunto con la comunidad, se efectúa la construcción del espacio, la cual se desarrolla en una jornada que involucra a todos los actores, comunidad, municipalidad, financista, Fundación Mi Parque y voluntarios. Esta jornada es el hito más importante dentro del proceso, momento donde la comunidad visualiza un real cambio en su entorno, donde ven cambiar el gris por el verde y finalmente donde ven los frutos de todo el proceso del cual fueron partícipes.

Posterior a la construcción, la comunidad es capacitada para el cuidado del área verde y se compromete a ser un aliado en la mantención de este espacio, comprendiendo que, a pesar del apoyo que se brinda por parte de la Fundación y la municipalidad, depende de ellos que este nuevo proyecto perdure en el tiempo.

Todo este proceso nos ha permitido construir hoy más de 300 proyectos de áreas verdes en todo Chile, cada uno de ellos con una comunidad única y una identidad particular. Además, el recorrer estos espacios años después de la construcción y verlos en muy buenas condiciones, nos permite validar que el trabajo participativo es el principal elemento de éxito al momento de diseñar y construir espacios públicos.

En estos 10 años de funcionamiento hemos logrado generar procesos de reflexión, revisar nuestra historia, dificultades y con el objetivo de seguir perfeccionando el modelo desde distintas perspectivas. Se han incorporado profesionales de distintas

áreas logrando consolidar un equipo multidisciplinario con el fin de incluir diferentes expertise y perspectivas y así, desarrollar proyectos sustentables en el tiempo y pertinentes a la realidad geográfica y social de las comunidades.

Respecto a los principales desafíos de la fundación, éstos se relacionan con seguir profundizando en el diseño de proyectos de espacio público sustentables en el tiempo para barrios vulnerables y que dichos espacios se transformen en lugares de encuentro que mejoren la calidad de vida de los vecinos. Esto involucra procesos de revisión, profundización e innovación constante para metodología de diseño participativo.

Al mismo tiempo, entendemos que no somos los únicos que trabajamos por el mejoramiento de barrios vulnerables, por lo que hacemos importantes esfuerzos de coordinación con distintas organizaciones de la sociedad civil y actores públicos para generar sinergias en cada intervención. En este sentido, es importante destacar que somos parte de distintas mesas de trabajo que convocan a diversas organizaciones nacionales e internacionales, algunas de estas son la Mesa de Habitat de la Comunidad de Organizaciones Solidarias, el Consejo de la Sociedad Civil del Parque Metropolitano de Santiago, el consejo público privado de Santiago Resiliente y World Urban Parks entre otros.

Esperamos continuar llevando nuevos proyectos a los barrios donde más se necesita, con el objetivo de mejorar la calidad de vida en estas comunidades y, asimismo, generar conciencia sobre la importancia de incrementar la accesibilidad y calidad de las áreas verdes.



Carlos Aubert Avetikian  
Director Ejecutivo Fundación Mi Parque

## 2.2 Estructura de Gobierno

De acuerdo a nuestros estatutos, la designación de los miembros del directorio se realiza por acuerdo entre ambos fundadores, el que debe constar de escritura pública o en documento privado reducido a escritura pública. Los directores se renuevan cada 2 años, en el mes de diciembre de cada año, en forma parcial (tres en un año y tres en el siguiente) pudiendo ser designados cuantas veces los fundadores lo estimen conveniente.

Para el año 2017, contamos con los siguientes directores:

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Julio Poblete Castro, 8.965.338-K	Presidente
Juan Francisco Mackenna García-Huidobro, 7.313.324-6	Vicepresidente
Patricia López Lago, 7.082.490-6	Tesorero
Cristián Cox Vial, 7.033.709-6	Secretario
Marco Antonio González Iturria, 9.228.354-2	Director
Margarita Quezada Venegas, 5.479.424-K	Director

## 2.3 Estructura Operacional



**Director Ejecutivo:** Lidera a la organización asegurando el cumplimiento de la causa, de manera de alcanzar los objetivos estratégicos y velar por el cumplimiento de la misión de forma sustentable.

**Director de Marketing y Finanzas:** Encargado de desarrollar y posicionar la imagen de Mi Parque entre los distintos stakeholders. Gestiona, controla y administra los recursos financieros de la fundación para mejorar la toma de decisiones.

**Director de Investigación y Desarrollo:** Monitorea procesos de Mi Parque con el fin de detectar oportunidades y desarrollar mejoras. Cultiva relación con entidades públicas y académicas para así incidir en políticas públicas.

**Director de Proyectos:** Vela por la sustentabilidad de los proyectos, garantizando los recursos, desarrollando nuevas líneas de negocio e innovación de procesos y productos, asegurado la eficiencia, calidad y el talento necesario para los desafíos estratégicos futuros.

Coordinador de Proyectos: Asegura la excelencia y calidad de la ejecución de proyectos a través del cumplimiento de los estándares de calidad (técnico y social) y constante retroalimentación de los procesos, desarrollando los equipos y personas a su cargo.

## 2.4 Valores y/o Principios

Los valores que guían nuestro trabajo son: equidad, responsabilidad ciudadana, confianza, cercanía, alegría e innovación.

## 2.5 Principales Actividades y Proyectos

### a. Actividades

Fundación Mi Parque realiza alianzas público-privadas para financiar, diseñar, construir, activar y mantener proyectos de áreas verdes de carácter participativo. Entre estos proyectos podemos encontrar la intervención de espacios públicos (plazas y parques) y de patios educativos (jardines infantiles y colegios). Además, realizamos investigaciones aplicadas buscando el éxito y sustentabilidad de los proyectos.

Durante el año 2017, se realizaron los siguientes proyectos:

Nombre Proyecto	Tipo de Proyecto	Región	Comuna	Empresa
Plaza Mirador Guillermo Rodríguez	PLAZA	V	Viña del Mar	Santa Isabel
Plaza Carlos Ibañez del Campo	PLAZA	X	Osorno	Santa Isabel
Plaza El Renacer de los Niños	PLAZA	RM	La Florida	Security
Plaza El Rosario	PLAZA	RM	San Bernardo	Engie
Plaza Carlos Martínez	PLAZA	RM	Cerrillos	Crammer
Plaza Chacarillas	PLAZA	RM	San José de Maipo	Fundación San Carlos De Maipo
Jardín Infantil Luis Zúñiga	EDUCACIÓN	RM	La Florida	Banco Falabella
Jardín Infantil Alborada	EDUCACIÓN	XV	Arica	Santa Isabel
Escuela Las Corrientes etapa 1	EDUCACIÓN	VII	Constitución	Bice
Plaza Vila Capitan Olave	PLAZA	RM	San Bernardo	BTG
Escuela Fray Camilo Henríquez	EDUCACIÓN	RM	San Joaquín	SIKA
Recuperación Plaza Esperanza	PLAZA	RM	Colina	Google
Escuela Las Corrientes, etapa 2	EDUCACIÓN	VII	Constitución	General Electric
Plaza Juan Bustos	PLAZA	V	Villa Alemana	Santa Isabel
Plaza Villa Azolas	PLAZA	XV	Arica	Santa Isabel
Escuela Domingo Ortiz de Rozas	EDUCACIÓN	V	Casablanca	Tresmontes Lucchetti
Plaza Alavinia Olivera	PLAZA	V	San Felipe	Santa Isabel
Jardín Infantil Génesis, Junji	EDUCACIÓN	RM	San Joaquín	Tresmontes Lucchetti
Jardín Infantil Cardenal Silva Henríquez	EDUCACIÓN	RM	La Cisterna	Danus conexiones
Plantaciones participativas Parque Nacimiento	PLAZA	VII	Nacimiento	CMPC
Parque San Agustín	PLAZA	IV	Salamanca	Pelambres
Jardín Infantil Guillermo Edwards	EDUCACIÓN	RM	Estación Central	Banco Falabella
La Plaza de Todos	PLAZA	RM	San Bernardo	loreal

Plaza El Oasis	PLAZA	RM	Colina	CBRE
Colegio Emprender Larapinta	EDUCACIÓN	RM	Lampa	Emprender
Plaza Claudio Arrau II	PLAZA	RM	Colina	Indesa
Jardín Infantil Arturo Perez Canto	EDUCACIÓN	RM	Quilicura	Ideal
Jardín Infantil Angel Gabriel	EDUCACIÓN	RM	San Bernardo	Desafío levantemos Chile
Parque Cuncumen de los Llanos	PLAZA	VIII	Quilaco	Colbún
Plaza Los Lagos	PLAZA	RM	Cerro Navia	Metbus
Escuela para sordos Santiago Apostol	EDUCACIÓN	RM	Quinta Normal	Metbus
La Plaza de todos (etapa 2)	PLAZA	RM	San Bernardo	Cuprum
Jardín Infantil Bambi	EDUCACIÓN	RM	Recoleta	Banco Falabella

## b. Proyectos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	PLAZAS
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Los beneficiarios directos de los proyectos son los miembros de toda la población que habite en las villas o poblaciones correspondientes a donde está inserta cada área verde a intervenir, durante el año 2017 estos sumaron un total de 44.634 personas
<b>Objetivos del proyecto</b>	Empoderar a nuevas comunidades dentro de los barrios más necesitados de áreas verdes, en la creación de nuevas plazas barriales de forma que las sientan propias, las cuiden y las enriquezcan con su uso diario. Contribuir al mejoramiento del espacio público en cuanto a gestión, diseño y participación, a través de la recuperación participativa de plazas barriales por medio de un trabajo conjunto con los vecinos. La meta es transformar las nuevas áreas verdes en un lugar de la comunidad.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	44.634
<b>Resultados obtenidos</b>	19 proyectos
<b>Actividades realizadas</b>	5 talleres y una jornada de construcción participativa por proyecto
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	<i>Viña del Mar, Osorno, La Florida, San Bernardo, Cerrillos, San José de Maipo, Colina, Villa Alemana, Arica, San Felipe, Nacimiento, Salamanca, Quilaco, Cerro Navia</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	PATIOS EDUCATIVOS
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Los beneficiarios directos corresponden a toda la comunidad que asiste y participa de los jardines Infantiles y colegios intervenidos con nuevos patios de áreas verdes, durante el año 2017, estos sumaron un total de 5.980 personas
<b>Objetivos del proyecto</b>	Empoderar y activar a la comunidad escolar en la transformación de su propio entorno a través de un proyecto de áreas verdes participativas de carácter educativo. Por medio de un trabajo conjunto la meta es crear nuevas áreas verdes, como un lugar positivo y acogedor que fomente el desarrollo educativo y cognitivo, de forma que las sientan propias, las cuiden y las enriquezcan con su uso diario.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	5.980

<b>Resultados obtenidos</b>	14 proyectos
<b>Actividades realizadas</b>	4 talleres y una jornada de construcción participativa por proyecto
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	La Florida, Arica, Constitución, San Joaquín, Casa Blanca, La Cisterna, Estación Central, Lampa, Quilicura, San Bernardo, Quinta Normal, Recoleta

## 2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Empresas	Patrocinadoras de los proyectos y participantes del proceso (principalmente de la jornada de construcción) a través de voluntariado corporativo
Municipios	Facilitadores de terrenos públicos a intervenir y encargados de la mantención de los proyectos
Vecinos o comunidad escolar	Beneficiarios y participantes de todo el proceso de intervención: diseño, construcción, cuidado y activación
Socios	Personas particulares que realizan una donación mensual fija
Alianzas	Colaboración comunicacional mutua y algunas realizan aporte económico a la fundación
Voluntarios	Participan de las jornadas de construcción, en grupos de activación y en grupos de acompañamiento comunitario

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

A fines del año 2016 establecimos una alianza con la Fundación San Carlos de Maipo, para la elaboración de un sistema de gestión de desempeño que nos permitirá tomar decisiones sobre nuestra gestión basadas en el accionar de los distintos proyectos, aprovechando las oportunidades de aprendizajes que la misma intervención nos propone.

En este marco, se diseñó un sistema de seguimiento que cuenta con distintos instrumentos de medición que son aplicados a lo largo de todo el proceso de los proyectos. Uno de las voces claves en esta evaluación son los usuarios de plazas y de patios educativos, para esto, se diseñó un instrumento que se aplica en dos instancias del proceso: al finalizar la etapa de diagnóstico y diseño participativo y en el taller de cierre. Este instrumento busca evaluar las siguientes dimensiones: Difusión, fase diagnóstica, fase de diseño, jornada de construcción, cierre de proceso y percepciones generales.

Hasta la fecha, todavía no hay resultados demostrables en este sentido, ya que los instrumentos estuvieron en fase de pilotaje durante el año 2018.

## 2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores



Todos nuestros proyectos implican una coordinación con 3 principales actores: la empresa financiadora, la comunidad beneficiaria y el municipio –para el caso de los proyectos de plazas de barrio– o el sostenedor –para los proyectos de patios educativos–.

Adicionalmente a esto, durante 2016 realizamos 4 proyectos de recuperación participativa de plazas cuyos procesos incluyeron la coordinación con actores adicionales, como se detalla a continuación:

- Concurso Más Plazas para Chile en alianza con el supermercado Santa Isabel. Este año se ejecutaron dos plazas: la Plaza para el encuentro de San Fernando y la plaza Juan Bustos de Villa Alemana.
- Durante este año se dio continuidad a la iniciativa Somos Choapa desarrollado en alianza con Minera Los Pelambres y los municipios de Salamanca, Los Vilos, Huentelauquen y Canela. En este marco se identifican los siguientes proyectos:
  - o Se construyó el Parque San Agustín en Salamanca. Este proyecto tuvo la particularidad de que Fundación Mi Parque construyó la plaza y además desarrollamos el proceso de apropiación y mantenimiento de los vecinos.
  - o Asociado a Recreo Salamanca, se realizó un concurso donde las distintas comunidades de Salamanca podían postular la recuperación de 10 espacios públicos comunitarios, las localidades ganadoras fueron las siguientes: Batuco, El Palquial, Jorquera, Villa Freire, Zapallar, Tahuinco, Quelen Alto, Tranquilla, Llimpo, Parque Urbano.
  - o En los Vilos se construyeron plazas Altos de Quereo, Rocas de Quereo, Vista Hermosa
  - o En Canela se construyó la plaza Mirador
  - o En Huentelauquen se construyó el Paseo El Cobre
- Se dio continuidad a la alianza con la Fundación San Carlos de Maipo. En el marco del sistema Comunidades que se cuidan coordinado por dicha fundación. Se construyó una plaza priorizada por la comunidad de San José de Maipo.

En relación a nuestra participación en instancias con fines de incidencia en las políticas públicas y discusión, participamos como:

- Organizadores Seminario “Recuperación participativa de áreas verdes, aprendizajes y desafíos”. Realizado en alianza con el Instituto de Estudios Urbanos de la Pontificia Universidad Católica en el marco de la adjudicación del fondo Chile de Todas y Todos. En dicho fondo sistematizamos la experiencia de construcción participativa de plazas de la fundación.
- Investigadores en proyecto conjunto con el Centro de Desarrollo Urbano Sustentable de la Universidad Católica (CEDEUS), “Construyendo una metodología de evaluación de la calidad de las áreas verdes para Chile”
- Miembros de la mesa de participación y hábitat de la Comunidad de Organizaciones Solidarias.
- Miembros del Consejo Ciudadano del Parque Metropolitano
- Miembros del consejo asesor del Gobierno Regional de Santiago, “Santiago Resiliente”, para la construcción de la estrategia de resiliencia para la Ciudad.
- Organizadores del concurso “En la plaza jugamos todos” desarrollado en conjunto con FAHNEU, empresa experta en equipamiento urbano. El objetivo de esta segunda versión del concurso fue el diseño de mobiliario inclusivo para plazas.
- Organizadores y expositores de la charla Intervención Urbana con Centro en las Comunidades en el Festival internacional de innovación social, en
- Expositores en la Bienal de arquitectura 2017, donde además nos adjudicamos el premio al “Mejor desafío impostergable”
- City to City, Barcelona 2017

## 2.9 Reclamos o Incidentes

NO EXISTEN RECLAMOS.

## 2.10 Indicadores de gestión ambiental

NO CONTAMOS CON INDICADORES DE GESTIÓN AMBIENTAL.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

##### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
Seguir potenciando e impulsando la ejecución de proyectos de intervención, manteniendo excelencia en diseño participativo, construcción y seguimiento.	<i>Crecimiento en presupuesto anual para desarrollo de proyectos.</i>	<i>Cumplido.</i>

##### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
1. Obtener certificación de buenas prácticas y transparencia de Fundación Lealtad	<i>Sí / no</i>	<i>Sí</i>
2. Realización de evaluación de desempeño semestral al equipo en formato Conversaciones de Desarrollo	<i>Sí / no</i>	<i>Sí</i>
3. Avance de un 50% de ejecución del plan de Desarrollo de Personas desarrollado junto a Gudcompany	<i>Porcentaje de avance</i>	<i>85%</i>
4. Cambio de estructura organizacional desarrollada junto a Gudcompany	<i>Sí / no</i>	<i>Sí</i>
5. 10% ingresos proviene de aportes (no de empresas)	$\frac{\text{Aportes}}{\text{Ingresos totales}}$	<i>2,4%.</i>
6. Definir las herramientas de evaluación post intervención para obtener feedback de las empresas	<i>Sí / No</i>	<i>Sí</i>
7. 40% de empresas vuelve a realizar proyectos con Mi Parque	$\frac{\text{N}^\circ \text{ empresas repetidas}}{\text{N}^\circ \text{ total empresas}}$	<i>62,5%</i>
8. Existencia de parámetros y estándar técnico	<i>Sí / No</i>	<i>Si</i>
9. Existencia de parámetros y estándar de seguimiento	<i>Sí / No</i>	<i>Si</i>
10. 50% de proyectos mantienen el estándar Mi Parque luego de un año desde la construcción	$\frac{\text{N}^\circ \text{ proyectos estándar}}{\text{N}^\circ \text{ total proyectos}}$	<i>60%</i>
11. Existencia de parámetros y de un estándar social	<i>Sí / No</i>	<i>Si</i>
12. Construir una herramienta para medir la satisfacción y significancia de la experiencia de voluntariado	<i>Sí / No</i>	<i>Si</i>
13. 40% voluntarios declaran estar satisfechos	$\frac{\text{N}^\circ \text{ volunt satisf}}{\text{N}^\circ \text{ total volunt}}$	<i>85%</i>
14. 95 voluntarios comprometidos en tareas claves	<i>Cantidad de voluntarios comprometidos</i>	<i>43</i>
15. Desarrollar plan de capacitación y fidelización de voluntariado corporativo	<i>Sí / No</i>	<i>No</i>

16. Aumento de un 30% del monto anual recaudado por los socios	$\frac{\$ socios\ 2017 - 2016}{\$ socios\ 2016}$	56%
17. Plan de comunicaciones estratégicas terminado	Sí / No	Sí
18. Aumento de un 30% de seguidores de RRSS y visitas página web	$\frac{N^{\circ}\ seg/web\ 2017 - 2016}{N^{\circ}\ seg/web\ 2016}$	Seg FB 4%, Tw 6%, Ig 33%, web 11%
19. Elaboración de un plan de fidelización de empresas	Sí / No	No
20. Actualizar plan de cuentas	Sí / No	Sí
21. Obtener EEFF de Nubox	Sí / No	Sí
22. Disminución de un 5% de los gastos de oficina	$\frac{\$ Gtos\ of\ 2016 - \$Gtos\ of\ 2017}{\$ Gtos\ of\ 2017}$	Sí. 23,7%
23. Realizar auditoría financiera de los años 2015 y 2016	Sí / No	No
24. Realizar FECU social 2016	Sí / No	Sí
25. Existencia de un plan de I+D	Sí / No	Sí
26. Cumplimiento de un 80% del plan de I+D	Porcentaje de cumplimiento	90%
27. Todos los estudios cuentan con un plan de comunicación interna y externa	$\frac{N^{\circ}\ estudios\ con\ plan}{N^{\circ}\ estudios\ totales}$	100%
28. Todos los estudios cumplen con al menos el 80% del plan de comunicación definido	$\frac{N^{\circ}\ estudios\ cumplen\ 80\%}{N^{\circ}\ estudios\ totales}$	100%
29. Sistematización de la experiencia terminada	Sí / No	Sí

## 3.2 Indicadores Financieros

### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2017	2016
- Con restricciones	1.062.312	1.311.959
- Sin restricciones	76.054	61.525
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>1.138.366</b>	<b>1.373.484</b>

### b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	1,54%	0%
---	-------	----

### c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	54,80%	83,50 %
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Ingresos operacionales}} \times 100$	7,020%	6,76%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}^1}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	2,16%	2,13%

## 4. Estados Financieros

### A. Balance General al 31 de diciembre de 2017 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2017 M\$	2016 M\$
<b>Circulante</b>		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	328.422	732.093
4.11.2 Inversiones Temporales	48.365	21.866
4.11.3 Cuentas por Cobrar		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir	0	0
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir	0	0
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)	0	0
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	0	0
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias	0	0
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	0	0
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	0	0
4.11.4.4 Otros	570.294	212.483

PASIVOS	2017 M\$	2016 M\$
<b>Corto plazo</b>		
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras	0	0
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	44.930	86.042
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración	0	0
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	0	0
4.21.4.2 Retenciones	0	0
4.21.4.3 Provisiones	0	0
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	801.231	818.497
4.21.4.5 Otros	0	0

<sup>1</sup> Con principales ejecutivos de la organización nos referimos al Director Ejecutivo, Director de Proyectos, Director de Investigación y Desarrollo y Director de Marketing y Finanzas.

4.11.5 Activos con Restricciones		
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>947.081</b>	<b>966.442</b>

<b>4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo</b>	<b>846.161</b>	<b>904.539</b>

<b>Fijo</b>		
4.12.1 Terrenos	0	0
4.12.2 Construcciones	0	0
4.12.3 Muebles y útiles	1.778	1.778
4.12.4 Vehículos	15.145	15.145
4.12.5 Otros activos fijos	5.270	4.783
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	10.174	10.173
4.12.7 Activos de Uso Restringido	0	0
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>12.019</b>	<b>11.533</b>

<b>Largo Plazo</b>		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras	0	0
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración	0	0
4.22.3 Provisiones	0	0
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo	0	0
<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Otros Activos</b>		
4.13.1 Inversiones	0	0
4.13.2 Activos con Restricciones	0	0
4.13.3 Otros	15.776	15.776
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>15.776</b>	<b>15.776</b>

<b>4.20.0 TOTAL PASIVO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
----------------------------	----------	----------

<b>PATRIMONIO</b>		
4.31.1 Sin Restricciones	128.715	89.212
4.31.2 Con Restricciones Temporales	0	0
4.31.3 Con Restricciones Permanentes	0	0
<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>128.715</b>	<b>89.212</b>

<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>974.876</b>	<b>993.751</b>
-----------------------------	----------------	----------------

<b>4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>974.876</b>	<b>993.751</b>
---	----------------	----------------

## B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de diciembre de 2017

	2017 M\$	2016 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones	18.829	71.008
4.40.1.2 Proyectos	1.119.537	1.302.484
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios	0	0
4.40.1.4 Otros (Interés ganado)	0	0
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones	0	0
4.40.2.2 Proyectos	0	0
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios	0	0
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>1.138.366</b>	<b>1.373.492</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	357.445	344.343
4.50.2 Gastos Generales de Operación	669.827	976.239
4.50.3 Gastos Administrativos	79.920	92.876
4.50.4 Depreciación		

4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
<b>4.50.0 Total Gastos Operacionales</b>	<b>1.107.191</b>	<b>1.413.458</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>31.175</b>	<b>(39.966)</b>

<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.41.1 Renta de inversiones	0	0
4.41.2 Ganancia venta de activos	0	0
4.41.3 Indemnización seguros	0	0
4.41.4 Otros ingresos no operacionales (interés Ganado)	8.834	9.967
<b>4.41.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>8.834</b>	<b>9.967</b>

<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.51.1 Gastos Financieros	0	0
4.51.2 Por venta de activos	0	0
4.51.3 Por siniestros	0	0
4.51.4 Otros gastos no operacionales	0	0
<b>4.51.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>8.834</b>	<b>9.967</b>

4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	40.010	(26.999)
4.62.2 Impuesto Renta	0	0
<b>4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula)</b>	<b>40.010</b>	<b>(26.999)</b>

### C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2017

	2017 M\$	2016 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.71.1 Donaciones recibidas	1.147.200	1.361.680
4.71.2 Subvenciones recibidas	0	0
4.71.3 Cuotas sociales cobradas	0	0
4.71.4 Otros ingresos recibidos	0	0
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	357.445	344.343
4.71.6 Pago a proveedores (menos)	749.746	1.044.336
4.71.7 Impuestos pagados (menos)	0	0
<b>4.71.0 Total Flujo Neto Operacional</b>	<b>40.009</b>	<b>(26.999)</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.72.1 Venta de activos fijos	0	0
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)	0	0
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)	0	0
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	0	0
<b>4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.73.1 Préstamos recibidos	0	0
4.73.2 Intereses recibidos	0	0
4.73.3 Pago de préstamos (menos)	0	0
4.73.4 Gastos financieros (menos)	0	0
4.73.5 Fondos recibidos en administración	0	0
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)	0	0
<b>4.73.0 Total Flujo de financiamiento</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.70.0 Flujo Neto Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.74.0 Variación neta del efectivo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.74.1 Saldo inicial de efectivo</b> ( <i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2014 de la hoja Balance</i> )	<b>27.942</b>	<b>0</b>
<b>4.74.2 Saldo final de efectivo</b> ( <i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2015 de la hoja Balance</i> )	<b>42.229</b>	<b>0</b>

**D. Tabla IFAF 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2017**

<b>Objeto ONG:</b>			
	<b>Código del proyecto</b>	<b>Año 2017 M\$</b>	<b>Total M\$</b>
<b>1.- Saldo inicial para el período</b>			
1.1.- En efectivo		<b>0</b>	
1.2.- En especies			
<b>TOTAL SALDO INICIAL</b>			<b>0</b>
<b>2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO</b>			
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000		<b>842.315</b>	
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos			
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000		<b>296.052</b>	
2.4.- Ingresos propios		<b>8.833</b>	
<b>3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO</b>			
<b>3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos</b>		<b>1.014.314</b>	
<b>3.2.- Transferencias a otras OSFL</b>			
<b>3.3.- Pagos realizados a proyectos en general</b>			
<b>3.4.- Pagos por gastos de administración y generales</b>		<b>92.876</b>	
<b>4.- SALDO FINAL</b>			
		<b>0</b>	<b>40.010</b>



## **E. Notas Explicativas a los Estados Financieros**

*Estas son las notas que, en general, resultan relevantes para una OSFL, no obstante existen casos en que alguna(s) no resulten aplicables, en cuyo caso deben eliminarse; en tanto otras organizaciones pueden requerir agregar notas adicionales para cumplir con los requerimientos de exposición establecidos por las normas de contabilidad.*

1. **Formación y actividades de la entidad**
2. **Criterios Contables Aplicados**
  - a. Período Contable
  - b. Criterios de contabilidad
  - c. Moneda funcional y transacciones en moneda extranjera
  - d. Uso de estimaciones y juicio
  - e. Clasificación de saldos corrientes y no corrientes
  - f. Activo fijo
  - g. Deterioro
  - h. Provisiones
  - i. Capital social
  - j. Estado de flujo efectivo
  - k. Reconocimiento de intereses
  - l. Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos
  - m. Clasificación de gastos
3. **Efectivo y Equivalente al Efectivo**
4. **Donaciones por percibir y otras cuentas por cobrar**
5. **Propiedades, Planta y Equipos**
6. **Otros activos financieros**
7. **Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar**
8. **Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes**
9. **Patrimonio**
10. **Ingresos de actividades ordinarias**
11. **Costo de operación**
12. **Gastos de administración**
13. **Impuesto a la Renta**
14. **Contingencias y Compromisos**
15. **Donaciones condicionales**
16. **Hechos posteriores**

## 17. Cambios Patrimoniales

### a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial				<b>XX</b>
Trasposos por término de restricciones				<b>XX</b>
Variación según Estado de Actividades				<b>XX</b>
Otros movimientos (excepcional, se deben explicitar al pie)				<b>0</b>
Patrimonio Final	<b>XX</b>	<b>XX</b>	<b>XX</b>	<b>XX</b>

### b. Término de Restricciones

	Sin Restricciones	Con Restricciones Temporales	Con Restricciones Permanentes
Expiración plazo de restricciones			
Cumplimiento de los requerimientos impuestos por el donante			
Cumplimiento de las restricciones por la adquisición de los bienes indicados			

### c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

- Restricciones temporales que afectan al patrimonio, el que debe ser destinado a propósitos especiales
- Restricciones permanentes que afectan a ciertos bienes del patrimonio que no pueden ser vendidos; pero se puede disponer de las rentas que generen
- Restricciones que pesan sobre determinados ingresos o rentas, los que sólo pueden destinarse a usos especificados por el donante

**18. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades**

**a. Apertura de resultados operacionales según restricciones**

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
<b>Ingresos Operacionales</b>				
Públicos				
Privados				
Total ingresos operacionales				
<b>Gastos Operacionales</b>				
Costo de Remuneraciones				
Gastos Generales de Operación				
Gastos Administrativos				
Depreciaciones				
Castigo Incobrables				
Costo directo venta de bienes y servicios				
Otros costos de proyectos				
Total gastos operacionales				
<b>SUPERAVIT (DEFICIT)</b>				

**b. Apertura por proyecto**

	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3	Uso general	Total
<b>Ingresos</b>					
Privados					XX
Públicos					XX
<b>Ingresos operacionales totales</b>	XX	XX	XX	XX	XX

<b>Gastos</b>					
<b>Directos:</b>					XX
Costo de remuneraciones					XX
Gastos generales de operación					XX
Gastos de administración					XX
Otros					XX

<b>Indirectos: (distribución)</b>					
Costo de remuneraciones	+	+	+	(-)	0
Gastos generales de operación	+	+	+	(-)	0
Gastos administración	+	+	+	(-)	0
Otros	+	+	+	(-)	0
<b>Egresos Totales</b>	<b>XX</b>	<b>XX</b>	<b>XX</b>	<b>XX</b>	<b>0</b>
<b>SUPERAVIT (DEFICIT) OP.</b>					

### 19. Eventos Posteriores

Consuelo González, Directora de Marketing y Finanzas  
Miguel Escobedo, Contador

## 5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2017”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Julio Andrés Poblete Castro	Presidente Directorio	8.965.338-K	
Carlos Aubert Avetikian	Director Ejecutivo	16.095.087-0	
Max Correa Malschafsky	Director de Proyectos	15.960.854-9	
Trinidad Vidal del Valle	Directora de Investigación y Desarrollo	15.319.155-7	
Consuelo González Larraín	Directora de Marketing y Finanzas	17.264.475-9	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: \_\_\_\_27\_\_\_\_ de \_\_\_\_julio\_\_\_\_ de 2018