

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL SIMPLIFICADA**



Fecha de publicación: 28 de julio de 2017

Período reportado: 1° de enero al 31 de diciembre de 2016

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Mi Parque
b. RUT de la Organización	65.003.346-9
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Privado
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N° 4323, 21-11-08; Inscripción Registro Civil N°15469, 31-01-13
f. Domicilio de la sede principal	Holanda 1213, Providencia, Santiago
g. Representante legal	Carlos Aubert Avetikian, 16.095.087-0
h. Sitio web de la organización	www.miparque.cl

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Julio Poblete Castro, 8.965.338-K
b. Ejecutivo Principal	Director Ejecutivo, Carlos Aubert Avetikian, 16.095.087-0
c. Misión / Visión	Misión: Mejorar la calidad de vida en barrios vulnerables a través de un proceso participativo de diseño, construcción y activación de áreas verdes para el encuentro. Visión: Soñamos con un país donde todos se sientan orgullosos de sus barrios.
d. Área de trabajo	Áreas verdes, participación comunitaria
e. Público objetivo / Usuarios	Familias que viven en barrios urbanos en condición de vulnerabilidad en relación al acceso a áreas verdes de calidad
f. Número de trabajadores	24
g. Número de voluntarios	3.935

1.3. Gestión

		2016	2015			2016	2015
a. Ingresos totales M\$		1.373.492	1.366.782	d. Superávit o Déficit del ejercicio M\$	75.334	1.375	
b. Privados M\$	Donaciones	71.008	55.478				
	Proyectos	1.302.484	1.311.304	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas)	1. Minera Los Pelambres 2. Angloamerican Sur 3. Sociedad Concesionaria Autopista Central	4. Coca Cola Chile 5. Fundación San Carlos de Maipo 6. Angloamerican Sur	
	Venta de bienes y servicios	-	-				
	Otros (Ej. Cuotas sociales)	-	-				
c. Públicos M\$	Subvenciones	-	-	f. N° total de usuarios directos	72.412	40.530	
	Proyectos	-	-				g. Indicador principal de gestión y su resultado del período

	Venta de bienes y servicios	-	-		proyectos: \$1.302.484	proyectos: \$1.311.304
--	-----------------------------	---	---	--	---------------------------	---------------------------

i. Persona de contacto: Consuelo González, cgonzalez@miparque.cl, 229846983

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

En Chile, cuando analizamos los principales factores de desigualdad que afectan a los sectores más vulnerables, es posible que nos enfoquemos en variables como ingreso per cápita o acceso a la educación o salud, pero es importante recalcar que también existen variables a nivel de territorio y diseño urbano que inciden en estas diferencias, sobre todo en un país donde un 87% de la población vive en zonas urbanas. En concreto y desde nuestra perspectiva, consideramos que el acceso al espacio público juega un rol fundamental en la calidad de vida en barrios de mayor vulnerabilidad, en donde los parques y plazas representan un espacio de encuentro, de sociabilización y recreación, esencial para el desarrollo comunitario. Además de los beneficios medioambientales que conllevan el aumento de áreas verdes en zonas urbanas.

Hoy en día, más del 40% de los chilenos considera la carencia de áreas verdes como un problema importante en su comuna y 45% afirma no usar casi nunca sus plazas. Sumado a esto, estas situaciones tienden a agravarse en comunas vulnerables y en otras ciudades de Chile donde la carencia de áreas verdes es más latente. Todavía tenemos comunas que cuentan con solamente 1m2 de área verde por habitante, solamente 1m2 destinado para la recreación, convivencia e interacción entre vecinos. Además, las diferencias a nivel de calidad, refiriéndonos a mantención, vegetación y equipamiento que existen entre las diferentes comunas y zonas del país aumentan aún más la brecha de desigualdad en este ámbito. En definitiva, el gran reto que se nos presenta es poder generar áreas verdes accesibles y de calidad para todos los chilenos.

Frente a esta problemática Fundación Mi Parque se fundó en 2008 con el objetivo de mejorar la calidad de vida en sectores vulnerables a través de un proceso participativo de diseño, construcción y activación de áreas verdes para el encuentro. Así, se busca transformar espacios abandonados y deteriorados en nuevas y mejores áreas verdes como centro de la vida comunitaria, generando sentimientos de pertenencia y asegurando de esta manera la sustentabilidad de los nuevos espacios.

¿Cómo logramos esto?

En primer lugar, se trabaja en alianza con municipalidades para identificar terrenos y comunidades que requieran la transformación de sus espacios públicos. Estos deben cumplir ciertos requerimientos físicos y sociales. Además, la municipalidad se compromete a destinar recursos para la mantención de este nuevo espacio.

Posterior a esto, se busca financiamiento en el sector privado y público para poder llevar a cabo el proyecto. Solamente una vez asegurado el financiamiento nos acercamos a las comunidades para comunicar la buena noticia de que podremos transformar el espacio en una nueva área verde. Es importante recalcar que se requiere del compromiso e involucramiento de la comunidad para el proceso participativo que en ese momento comienza.

El eje de nuestra labor, y la fase más importante en el desarrollo de nuestros proyectos es el diseño participativo comentado anteriormente, proceso mediante el cual se diseña, construye, activa y mantiene el espacio, todo en un trabajo en conjunto con la comunidad beneficiada en donde los vecinos son actores activos que participan en cada instancia. A través de este proceso se promueve la apropiación del proyecto por parte de la comunidad, empoderándolos para tomar decisiones sobre el futuro de este espacio. Para lograr esto, se realizan talleres que incluyen conocer la identidad del barrio, la historia de la comunidad, sus sueños, anhelos y necesidades para este nuevo espacio, lo que posteriormente deriva en el diseño final para la nueva área verde.

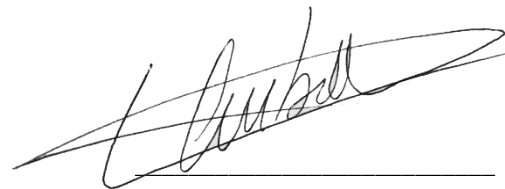
Una vez listo el diseño y realizados los talleres en conjunto con la comunidad, se efectúa la construcción del espacio, la cual se desarrolla en una jornada que involucra a todos los actores, comunidad, municipalidad, financista, Fundación Mi Parque y voluntarios. Esta jornada es el hito más importante dentro del proceso, momento donde la comunidad visualiza un real cambio en su entorno, donde ven cambiar el gris por el verde y finalmente donde ven los frutos de todo el proceso del cual fueron partícipes.

Posterior a la construcción, la comunidad es capacitada para el cuidado del área verde y se compromete a ser un aliado en la mantención de este espacio, comprendiendo que, a pesar del apoyo que se brinda por parte de la Fundación y la municipalidad, depende de ellos que este nuevo proyecto perdure en el tiempo.

Todo este proceso nos ha permitido construir al día de hoy más de 270 proyectos de áreas verdes en todo Chile, cada uno de ellos con una comunidad única y una identidad particular. Además, el recorrer estos espacios años después de la construcción y verlos en muy buenas

condiciones, nos permite validar que el trabajo participativo es el principal elemento de éxito al momento de diseñar y construir espacios públicos.

Esperamos continuar llevando nuevos proyectos a los barrios donde más se necesita, con el objetivo de mejorar la calidad de vida en estas comunidades y, asimismo, generar conciencia sobre la importancia de incrementar la accesibilidad y calidad de las áreas verdes.



Carlos Aubert Avetikian

Director Ejecutivo Fundación Mi Parque

2.2 Estructura de gobierno

De acuerdo a nuestros estatutos, la designación de los miembros del directorio se realiza por acuerdo entre ambos fundadores, el que debe constar de escritura pública o en documento privado reducido a escritura pública. Los directores se renuevan cada 2 años, en el mes de diciembre de cada año, en forma parcial (tres en un año y tres en el siguiente) pudiendo ser designados cuantas veces los fundadores lo estimen conveniente.

Para el año 2016, contamos con los siguientes directores:

CUADRO N° 1

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Julio Poblete Castro, 8.965.338-K	Presidente
Juan Francisco Mackenna García-Huidobro, 7.313.324-6	Vicepresidente
Patricia López Lago, 7.082.490-6	Tesorero
Cristián Cox Vial, 7.033.709-6	Secretario
Marco Antonio González Iturria, 9.228.354-2	Director
Margarita Quezada Venegas, 5.479.424-K	Director

2.3 Estructura operacional



Director Ejecutivo: Lidera a la organización asegurando el cumplimiento de la causa, de manera de alcanzar los objetivos estratégicos y velar por el cumplimiento de la misión de forma sustentable.

Director de Marketing y Finanzas: Encargado de desarrollar y posicionar la imagen de Mi Parque entre los distintos stakeholders. Gestiona, controla y administra los recursos financieros de la fundación para mejorar la toma de decisiones.

Director de Investigación y Desarrollo: Monitorea procesos de Mi Parque con el fin de detectar oportunidades y desarrollar mejoras. Cultiva relación con entidades públicas y académicas para así incidir en políticas públicas.

Director de Proyectos: Vela por la sustentabilidad de los proyectos, garantizando los recursos, desarrollando nuevas líneas de negocio e innovación de procesos y productos, asegurado la eficiencia, calidad y el talento necesario para los desafíos estratégicos futuros.

Coordinador de Proyectos: Asegura la excelencia y calidad de la ejecución de proyectos a través del cumplimiento de los estándares de calidad (técnico y social) y constante retroalimentación de los procesos, desarrollando los equipos y personas a su cargo.

2.4 Valores y principios

Los valores que guían nuestro trabajo son: equidad, responsabilidad ciudadana, confianza, cercanía, alegría e innovación.

2.5 Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

Fundación Mi Parque realiza alianzas público-privadas para financiar, diseñar, construir, activar y mantener proyectos de áreas verdes de carácter participativo. Entre estos proyectos podemos encontrar la intervención de espacios públicos (plazas y parques) y de patios educativos (jardines infantiles y colegios). Además, realizamos investigaciones aplicadas buscando el éxito y sustentabilidad de los proyectos.

Durante el año 2016, se realizaron los siguientes proyectos:

Nombre Proyecto	Tipo de Proyecto	Región	Comuna	Empresa
Parque Las Turbinas II	PLAZA	RM	Lo Espejo	Autopista Central
Plaza Cerros de Esmeralda	PLAZA	RM	Colina	Anglo American

Plaza Huerto de los Suaces	PLAZA	VIII	Coronel	Polpaico
Complejo recreativo Hugo Estay, Cerro Merced	PLAZA	V	Valparaíso	Coca Cola
Complejo Recreativo San José	PLAZA	RM	Til Til	Anglo American
Patios Colegio C.Antonio Samoré	EDUCACIÓN	RM	San Bernardo	Starbucks
Plaza Santa Matilde	PLAZA	RM	Til Til	Anglo American
Recuperación Parque Las Higueras	PLAZA	RM	Til Til	Polpaico
Complejo Recreativo Don Mario de los Chañares, Placilla	PLAZA	V	Placilla	Coca Cola
Plaza Juanita Aguirre	PLAZA	RM	Conchalí	Santa Isabel
Cancha Renca, Cocacola	PLAZA	RM	Renca	Coca Cola
Jardín infantil Las Azucenas II	EDUCACIÓN	RM	Huechuraba	Banco Falabella
Jardín Infantil Bettemburgo, Integra	EDUCACIÓN	RM	Huechuraba	Engie
Jardín Infantil Mis Primeros Pasos	EDUCACIÓN	RM	Pedro Aguirre Cerda	General Electric
Jardín Infantil Bettemburgo, 2da etapa, Integra	EDUCACIÓN	RM	Huechuraba	Google
Colegio J.A.Alfonso, SIP	EDUCACIÓN	RM	Pedro Aguirre Cerda	Bice
Jardín Infantil Gotitas de Amor, Integra	EDUCACIÓN	RM	Renca	Cpech
Plaza Sta Teresa de Ávila, Canela	PLAZA	IV	Canela	Minera Los Pelambres
Jardín Infantil Diego Portales, Integra	EDUCACIÓN	VI	Rancagua	Campaña Vuelto Clientes Santa Isabel
Plaza Benjamín Reineking, Lampa	PLAZA	RM	Lampa	Familia Reineking
Jardín Infantil Principito, San Joaquín	EDUCACIÓN	RM	San Joaquín	Tresmontes Lucchetti
Plaza Entre Ríos, Los Vilos	PLAZA	IV	Los Vilos	Minera Los Pelambres
Plaza Paseo La Paz, Canela	PLAZA	IV	Canela	Minera Los Pelambres
Complejo recreativo Nueva México, Valparaíso	PLAZA	V	Valparaíso	Coca Cola
Jardín Infantil Pablo Neruda, Integra	EDUCACIÓN	RM	Renca	Banco Falabella
Plaza Amanda Molina, Colina	PLAZA	RM	Colina	Scotiabank
Plaza de los Niños, San Bernardo	PLAZA	RM	San Bernardo	Loreal
Jardín Infantil Las Rosas, Cerro Navia	EDUCACIÓN	RM	Cerro Navia	Metbus
Plaza Renacer, Recoleta	PLAZA	RM	Recoleta	Santa Isabel
Plaza Los Quillayes, La Florida	PLAZA	RM	La Florida	Security
2da etapa Jardín Infantil Pablo Neruda, Renca	EDUCACIÓN	RM	Renca	Scotiabank

Colegio J.A.Rodríguez, SIP	EDUCACIÓN	RM	Renca	Bice
Jardín Infantil Rayén, Integra	EDUCACIÓN	V	Valparaíso	Tresmontes Lucchetti
2da etapa, Parque Oro Olimpico	PLAZA	RM	Colina	Cbre
Plaza Punta de Lobos 2	PLAZA	IV	Los Vilos	Minera Los Pelambres
Plaza Ensueño	PLAZA	IV	Los Vilos	Minera Los Pelambres
Plaza Héroes del Mar	PLAZA	V	Valparaíso	Santa Isabel
Jardín Infantil Carrusel, Integra	EDUCACIÓN	RM	Cerro Navia	Metbus
3era etapa Parque Oro Olimpico	PLAZA	RM	Colina	Cuprum
Jardín Infantil Las Azucenas, 3era etapa	EDUCACIÓN	RM	Huechuraba	Larrain Vial
Plaza Millaray	PLAZA	IV	Los Vilos	Minera Los Pelambres
Plaza Punta de Lobos 1	PLAZA	IV	Los Vilos	Minera Los Pelambres
Jardín Infantil Ternura	EDUCACIÓN	RM	Quinta Normal	Banco Falabella



Plaza La Esperanza Viva | Valparaíso | Santa Isabel
diciembre 20, 2016



Jardín Infantil Carrusel | Cerro Navia | Metbus
diciembre 7, 2016



Jardín Infantil Rayén | Valparaíso | Tresmontes Lucchetti
diciembre 20, 2016



Plaza Los Quillayes | La Florida | Grupo Security
noviembre 25, 2016



Plaza "De los Niños" | San Bernardo | L'Oréal
noviembre 3, 2016



Jardín Infantil Las Rosas | Cerro Navia | Metbus
noviembre 2, 2016



Colegio Jorge Alessandri Rodríguez | Renca | BICE
noviembre 25, 2016



Plaza Renacer | Recoleta | Santa Isabel y sus clientes
noviembre 23, 2016



Parque Oro Olimpico (segunda etapa) | Colina | CBRE
noviembre 23, 2016



Jardín Infantil Pablo Neruda (segunda etapa) | Renca | Scotiabank
noviembre 22, 2016



Complejo Recreativo Nueva México | Valparaíso | Coca Cola
octubre 4, 2016



Plaza La Paz | Canela Baja, Coquimbo | Pelambres
septiembre 28, 2016



Jardín Infantil Mis Primeros Pasos | Pedro Aguirre Cerda | General Electric
junio 2, 2016



Jardín Infantil Bettemburgo | Huechuraba | Engie
mayo 31, 2016



Colegio Cardenal Antonio Samoré | San Bernardo | Starbucks
mayo 16, 2016



Complejo Recreativo Don Mario de los Chañares | Placilla | Coca Cola
mayo 13, 2016



Plaza Juanita Aguirre | Conchalí | Santa Isabel
mayo 12, 2016



Plaza Santa Matilde | Til Til | Angloamerican
mayo 9, 2016



Jardín Infantil Pablo Neruda | Renca | Banco Falabella
octubre 14, 2016



Plaza Amanda Molina | Colina | Scotiabank
octubre 7, 2016



Jardín Plaza Benjamín Reineking | Lampa | Amigos de la Plaza
septiembre 6, 2016



Jardín Infantil Diego Portales | Rancagua | Clientes de Santa Isabel
agosto 31, 2016



Jardín infantil Gotitas de Amor | Cerro Navial Cpech
agosto 12, 2016



Parque Las Higueras | Til Til | Polpaico
agosto 11, 2016



Plaza Santa Teresa de Ávila | Coquimbo | Pelambres
septiembre 27, 2016



Jardín Infantil Principito | San Joaquín | Tresmontes Lucchetti
septiembre 23, 2016



Colegio José Agustín Alfonso | Pedro Aguirre Cerda | Banco BICE
agosto 2, 2016



Jardín Infantil Bettemburgo (2a etapa) | Huechuraba | Google
junio 22, 2016



Cancha Complejo Deportivo | Renca | Coca Cola - Embotelladora Andina
junio 14, 2016



Jardín Infantil Las Azucenas (2a etapa) | Huechuraba | Banco Falabella
junio 3, 2016



Complejo Recreativo Huguito Estay | Valparaíso | Coca-Cola
abril 11, 2016



Complejo Recreativo San José | Huertos Familiares, Til-Til | Angloamerican
marzo 30, 2016



Plaza Huerto de los Sauces | Coronel | Polpaico
marzo 23, 2016



Plaza Cerros de Esmeralda | Colina | Anglo American
febrero 12, 2016



Parques de Velásquez | Lo Espejo | Red Viva, Autopista Central
enero 22, 2016



Plaza Orion | Colina | Cuprum
enero 5, 2016

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	Plazas de barrio
Público Objetivo / Usuarios	65.000 personas
Objetivos del proyecto	Empoderar a nuevas comunidades dentro de los barrios más necesitados de áreas verdes, en la creación de nuevas plazas barriales de forma que las sientan propias, las cuiden y las enriquezcan con su uso diario. Contribuir al mejoramiento del espacio público en cuanto a gestión, diseño y participación, a través de la recuperación participativa de plazas barriales por medio de un trabajo conjunto con los vecinos. La meta es transformar las nuevas áreas verdes en un lugar de la comunidad.
Número de usuarios directos alcanzados	850 personas
Resultados obtenidos	24 proyectos realizados
Actividades realizadas	4 talleres y una jornada de construcción participativa por proyecto
Lugar geográfico de ejecución	Lo Espejo, Colina, Coronel, Til Til, Conchalí, Renca, Canela, Lampa, Los Vilos, Valparaíso, San Bernardo, La Florida, Recoleta

NOMBRE DEL PROYECTO	Patios Educativos: jardines infantiles y colegios
Público Objetivo / Usuarios	11.200 personas
Objetivos del proyecto	Empoderar y activar a la comunidad escolar en la transformación de su propio entorno a través de un proyecto de áreas verdes participativas de carácter educativo. Por medio de un trabajo conjunto la meta es crear nuevas áreas verdes, como un lugar positivo y acogedor que fomente el desarrollo educativo y cognitivo, de forma que las sientan propias, las cuiden y las enriquezcan con su uso diario.
Número de usuarios directos alcanzados	1.150 personas
Resultados obtenidos	17 proyectos realizados
Actividades realizadas	4 talleres y una jornada de construcción participativa por proyecto
Lugar geográfico de ejecución	San Bernardo, Huechuraba, Pedro Aguirre Cerda, Renca, Rancagua, San Joaquín, Cerro Navia, Quinta Normal, Valparaíso

2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Empresas	Patrocinadoras de los proyectos y participantes del proceso (principalmente de la jornada de construcción) a través de voluntariado corporativo
Municipios	Facilitadores de terrenos públicos a intervenir y encargados de la mantención de los proyectos
Vecinos o comunidad escolar	Beneficiarios y participantes de todo el proceso de intervención: diseño, construcción, cuidado y activación
Socios	Personas particulares que realizan una donación mensual fija
Alianzas	Colaboración comunicacional mutua y algunas realizan aporte económico a la fundación
Voluntarios	Participan de las jornadas de construcción, en grupos de activación y en grupos de acompañamiento comunitario

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

No se presentan prácticas de evaluación de satisfacción de usuarios para el año 2016.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Todos nuestros proyectos implican una coordinación con 3 principales actores: la empresa financista, la comunidad beneficiaria y el municipio –para el caso de los proyectos de plazas de barrio– o el sostenedor –para los proyectos de patios educativos–.

Adicionalmente a esto, durante 2016 realizamos 4 proyectos de recuperación participativa de plazas cuyos procesos incluyeron la coordinación con actores adicionales, como se detalla a continuación:

- Proyecto “Plaza Renacer”, comuna de Recoleta, en el barrio Chacabuco, barrio beneficiario del programa Quiero mi Barrio, quienes participaron de todo el proceso para lograr el lineamiento entre el proyecto de plaza y el programa gubernamental.
- Proyecto “Plaza Carlos Ibáñez del Campo”, comuna de Osorno, en el barrio Rahue Alto, beneficiario del programa Quiero Mi Barrio.

- Proyecto Plaza Esperanza, comuna de Valparaíso, en el barrio Héroes del Mar, beneficiario de Fundación Junto al Barrio. En este proyecto se trabajó además el desarrollo de la metodología de participación infantil con la corporación Somos Aldea.
- Proyecto “Plaza Sta Teresa de Ávila” y “Paseo La Paz”, en la comuna de Canela. Estos proyectos se enmarcaron en el plan Somos Choapa financiado por minera Los Pelambres donde específicamente se trabajó colaborativamente con la oficina de arquitectura Elemental, consultora de Somos Choapa para lograr el lineamiento de los proyectos a los objetivos definidos en el plan Somos Choapa
- Proyecto Plazas “Antonela”, “Punta de Lobos Peumayén”, “La Amistad” y “Millaray”, en distintas villas de la comuna de los Vilos donde también se recibió la asesoría de la oficina Elemental

En relación a nuestra participación en instancias con fines de incidencia en las políticas públicas, participamos como:

- Organizadores Seminario “Recuperación participativa de espacios públicos, ¿un camino hacia una mejor calidad de vida?” donde Francisco Gallegos, académico de JPAL, presentó la evidencia experimental obtenida de la evaluación de impacto de los proyectos de Mi Parque (<https://goo.gl/rGoC9d>)
- Investigadores en proyecto conjunto con el Centro de Desarrollo Urbano Sustentable de la Universidad Católica (CEDEUS), “Construyendo una metodología de evaluación de la calidad de las áreas verdes para Chile” (<https://goo.gl/67WzfR>)
- Investigadores en proyecto conjunto con la consultora SITU, “Área de Influencia de plazas en barrios de NSE D. Comprendiendo el uso de plazas barriales para orientar la definición de estándares de áreas verdes” (<https://goo.gl/T3sF1s>)
- Asesores del proyecto Ciudad con Todos, del Centro de Políticas Públicas de la P. Universidad Católica de Chile (<https://goo.gl/akYBLj>)
- Miembros del Consejo Ciudadano del Parque Metropolitano
- Miembros del consejo asesor del Gobierno Regional de Santiago, “Santiago Resiliente”, para la construcción de la estrategia de resiliencia para la Ciudad.
- Organizadores del concurso “En la plaza se aprende jugando” desarrollado en conjunto con FAHNEU, empresa experta en equipamiento urbano. (<https://goo.gl/SvTc5h>)

2.9 Reclamos o incidentes

NO EXISTEN RECLAMOS.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Obtener \$1.050 millones de pesos para proyectos	<i>Monto total anual recaudado para proyectos</i>	<i>Cumplido. Obtuvimos \$1.302 millones.</i>

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
1. Que las comunidades postulen sus proyectos para aumentar la participación y compromiso	<i>Existencia de un concurso de postulación de proyectos</i>	<i>Cumplido. Concurso "Más Plazas para Chile" realizado gracias al vuelto de los clientes de los supermercados Santa Isabel.</i>
2. Desarrollar la temática vegetal y la educación ambiental en el proceso de diseño participativo	<i>Realizar un taller sobre la temática en un proyecto</i>	<i>Cumplido. Taller realizado en el Parque Oro Olímpico.</i>
3. Terminar proyectos CREO en Antofagasta	<i>Porcentaje de avance de ejecución de proyectos CREO en Antofagasta</i>	<i>Incumplido. 66% de avance.</i>
4. Adaptar la intervención comunitaria al trabajo con niños	<i>Existencia de un manual de trabajo con niños</i>	<i>Cumplido. Se trabajó en la confección del manual.</i>
5. Realizar un diagnóstico de los municipios con alianzas y su estilo de trabajo	<i>Armar organigrama de trabajo por Municipio</i>	<i>Cumplido. Existencia de organigrama de San Bernardo, La Florida y Colina.</i>
6. Realizar diagnóstico previo de los barrios a intervenir	<i>Existencia de herramienta de diagnóstico</i>	<i>Incumplido.</i>
7. Hacer proyectos más seguros (que todos los proyectos cuenten con iluminación)	<i>Porcentaje de proyectos que cuentan con iluminación</i>	<i>Incumplido. 80% de avance.</i>
8. Comunicar el impacto de nuestro trabajo	<i>Estudio de impacto realizado por JPAL publicado y comunicado</i>	<i>Cumplido. Estudio finalizado y comunicado.</i>
9. Investigar sobre la accesibilidad de áreas verdes	<i>Realización de un estudio de accesibilidad</i>	<i>Cumplido. Estudio realizado en conjunto con SITU para la definición del área de influencia directa de plazas de barrios de NSE D. (https://goo.gl/T3sF1s)</i>
10. Conseguir financiamiento estable para investigación	<i>Existencia de convenio estable de financiamiento</i>	<i>Incumplido. Solo se consiguió una contratación puntual como asesores por \$1.200.000, la que se destinó a investigación</i>
11. Sistematizar experiencias Mi Parque	<i>Fondo conseguido (si/no), Sistematización realizada (sí/no)</i>	<i>Cumplido: Se adjudicó el fondo concursable Chile de Todas y Todos Incumplido. El proyecto adjudicatario se comenzó en diciembre de 2016</i>
12. Lograr que un proyecto en región tenga acompañamiento comunitario	<i>Cantidad de proyectos en regiones con acompañamiento comunitario</i>	<i>Cumplido. Proyecto en Viña del Mar con acompañamiento.</i>
13. Lograr que todos los proyectos de la Región Metropolitana tengan acompañamiento comunitario con presupuesto del proyecto	<i>Cantidad de proyectos de la RM con acompañamiento comunitario con presupuesto del proyecto</i>	<i>Cumplido. 100% de los proyectos</i>
14. Evaluar y ajustar la metodología de acompañamiento comunitario	<i>Realizado/no realizado</i>	<i>Cumplido. Realizado.</i>

15. Armar una estrategia de captación de voluntarios según perfil	<i>Estrategia de captación formulada y ejecutada (sí/no)</i>	<i>Cumplido. Estrategia formulada y en ejecución.</i>
16. Armar un plan de formación para los voluntarios	<i>Plan realizado (sí/no)</i>	<i>Cumplido. Plan realizado.</i>
17. Aumentar recursos de libre disposición (doblar socios-108 socios, lograr 5 nuevas alianzas de donación de recursos libres, duplicar recaudado colecta)	<i>Cantidad de socios a fin de año. Cantidad de nuevas alianzas de donación de recursos. Monto recaudado en la colecta.</i>	<i>Incumplido. Número de socios: 65; nuevas alianzas:4; monto recaudado en colecta aumentó en un 26,5% (\$4.733.500 versus \$3.478.000)</i>
18. Obtener estados financieros trimestrales	<i>Realizado (sí/no)</i>	<i>Cumplido. Realizado.</i>
19. Sistmatización de ingresos-egresos	<i>Realizado (sí/no)</i>	<i>Cumplido. Realizado.</i>
20. Renovar imagen de la fundación hacia afuera (modernizar página web)	<i>Realizado (sí/no)</i>	<i>Cumplido. Página web actualizada.</i>
21. Desarrollar un plan de comunicaciones estratégicas	<i>Realizado (sí/no)</i>	<i>Cumplido. Plan realizado.</i>

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

	2016	2015
Total de ingresos (en M\$)	1.373.492	1.366.782
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)	-	-
OTROS INDICADORES RELEVANTES		
<u>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</u> Total de ingresos	94,83%	95,94%
<u>Gastos administrativos</u> Gastos totales	12,59%	13,95%
<u>Remuneración principales ejecutivos</u> Total remuneraciones	7,16%	6,32%

4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

BALANCE GENERAL								
EJERCICIO DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2016								
CUENTAS	SUMAS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADO	
	DEBITOS	CREDITOS	DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDAS	GANANCIAS
DISPONIBLE	2,025,012	2,018,870	6,143	0	6,143	0	0	0
DEPOSITOS A PLAZO	1,171,661	465,068	706,593	0	706,593	0	0	0
DEUDORES POR VENTAS	1,632,906	1,323,264	309,643	0	309,643	0	0	0
DOCTOS. POR COBRAR	242,920	205,320	37,600	0	37,600	0	0	0
DEUDORES VARIOS	58,254	49,967	8,287	0	8,287	0	0	0
VEHICULOS Y EQUIP. TRANSP.	15,145	0	15,145	0	15,145	0	0	0
DEPRECIACION ACUMULADA (-)	0	6,679	0	6,679	0	6,679	0	0
OTROS ACTIVOS FIJOS	9,290	0	9,290	0	9,290	0	0	0
DOCUMENTOS EN GARANTIA	31,490	15,714	15,776	0	15,776	0	0	0
CUENTAS POR PAGAR	1,515,558	1,473,443	42,115	0	42,115	0	0	0
PROVIS. Y RETENCIONES	112,131	141,503	0	29,372	0	29,372	0	0
INGRESOS ADELANTADOS	167,323	1,090,246	0	922,923	0	922,923	0	0
C A P I T A L	0	2,120	0	2,120	0	2,120	0	0
RESERVAS DE REVALORIZACION	24,065	0	24,065	0	24,065	0	0	0
UTILIDAD (PERDIDA) RET.	0	138,231	0	138,231	0	138,231	0	0
COSTOS DE EXPLOTACION	1,362,486	237,330	1,125,156	0	0	0	1,125,156	0
GASTOS DE ADMINISTRACION	416,930	243,928	173,002	0	0	0	173,002	0
INGRESOS DE EXPLOTACION	32,496	1,354,364	0	1,321,868	0	0	0	1,321,868
INGRESOS NO OPERACIONALES	0	51,624	0	51,624	0	0	0	51,624
SUMAS	8,817,669	8,817,669	2,472,816	2,472,816	1,174,657	1,099,324	1,298,158	1,373,492
Utilidades del Ejercicio						75,334	75,334	
TOTALES	8,817,669	8,817,669	2,472,816	2,472,816	1,174,657	1,174,658	1,373,492	1,373,492

5. Manifestación de Responsabilidad

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe ____anual____(anual / trimestral), referido al ____año 2016_____, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Carlos Aubert Avetikian	Director Ejecutivo	16.095.087-0	
Max Correa Malschafsky	Director de Proyectos	15.960.854-9	
Sofía Covarrubias Zabala	Directora de Investigación y Desarrollo	15.644.317-4	
Consuelo González Larraín	Directora de Marketing y Finanzas	17.264.475-9	

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: ____28____ de ____julio____ de ____2017____